



STEPHENSON
FORMATION



LICENCE PROFESSIONNELLE

GESTION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS / E-TOURISME





- 1^{er} SEMESTRE -

MATIERES	TOTAL (heures)	MODALITES D'EPREUVE	ECTS
UE 1 - MARKETING ET GESTION DES ACTIVITES TOURISTIQUES LIES AUX TIC	<u>40</u>		<u>11</u>
· E-Marketing et sociologie de la consommation (1)	20	écrite	5
· Stratégies et réseaux de distribution (1)	10	Ecrite	3
· Veille technologique et marketing	10	Ecrite	3
UE 2 - ECONOMIE ET DROIT DES ACTIVITES TOURISTIQUES ET HOTELIERES	<u>30</u>		<u>6</u>
· Droit du tourisme et E-Réputation	15	Ecrite	3
· Economie du tourisme et du e-tourisme	15	Ecrite	3
UE 3 - Innovation, diagnostic et stratégie digitale	<u>50</u>		<u>7</u>
· Innovation digital et stratégie du tourisme	15	Contrôle Continu	1
· Outils numériques liés à la commercialisation et à la réservation de prestations touristiques et hôtelières	10	Contrôle Continu	2
· Gestion des DATA : enjeux, outils, principes juridiques et éthiques	25	Contrôle Continu	4
UE 4 - LANGUES ET COMMUNICATION	<u>60</u>		<u>6</u>
· Anglais	20	Contrôle Continu	3
· LV2	15	Continu	Bonus
· E-Communication et stratégie éditoriale	20		3
UE 5 - PROJET TUTEUR	<u>95</u>		
· Méthodologie de la recherche	30		/
· Tutorat individuel	40		/
· Suivi du développement des compétences	25		/

Total 1^{er} semestre : 30 crédits ECTS





- 2ème SEMESTRE -

MATIERES	TOTAL (heures)	MODALITES D'EPREUVE	ECTS
UE 1 - MARKETING ET GESTION DES ACTIVITES TOURISTIQUES LIES AUX TIC	<u>45</u>		<u>5</u>
· Gestion de projet digital	15	Contrôle continu	1
· E-Marketing et sociologie de la consommation (2)	15	Ecrite	2
· Stratégies et réseaux de distribution (2)	15	Ecrite	2
UE 2 - ECONOMIE ET DROIT DES ACTIVITES TOURISTIQUES ET HOTELIERES	<u>30</u>		<u>2</u>
· Droit du tourisme et E-Réputation	15	Ecrite	1
· Economie du tourisme et du e-tourisme	15	Ecrite	1
UE 3 - Innovation, diagnostic et stratégie digitale	<u>65</u>		<u>5</u>
· Innovation digital et stratégie du tourisme	15	Contrôle continu	1
· Outils numériques liés à la commercialisation et à la réservation de prestations touristiques et hôtelières	25	Contrôle continu	2
· Réalité augmentée et Appli mobile	25	Contrôle continu	2
UE 4 - LANGUES ET COMMUNICATION	<u>50</u>		<u>3</u>
· Anglais	20	Contrôle continu	2
· LV2	15		Bonus
· Communication interculturelle	10	Ecrite	1
UE 5 - PROJET TUTEUR	<u>85</u>		<u>15</u>
· Tutorat individuel	60	/	/
· Réalisation autonome du projet (Mémoire)		Oral	9
· Rapport de stage (soutenance / évaluation) et suivi du développement des compétences	20	Oral	6

**Total 2ème
semestre : 30
crédits ECTS**

