



STEPHENSON
FORMATION



LICENCE PROFESSIONNELLE

GESTION DES ÉTABLISSEMENTS HÔTELIERS / E-TOURISME

BLOCS DE COMPETENCE





Intitulé du bloc	Liste de compétences
Usages numériques	<ul style="list-style-type: none">Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
Exploitation de données à des fins d'analyse	<ul style="list-style-type: none">Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.Développer une argumentation avec esprit critique.
Expression et communication écrites et orales	<ul style="list-style-type: none">Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.
Positionnement vis à vis d'un champ professionnel	<ul style="list-style-type: none">Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle	<ul style="list-style-type: none">Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation	<ul style="list-style-type: none">Concevoir et réaliser des produits touristiques : étudier le marché et la faisabilité d'un projet, gérer et ajuster le budget, gérer et animer les réseaux de partenaires, analyser la rentabilité d'un produitConcevoir ou participer à l'élaboration d'une campagne de communication marketing : sélectionner les supports et canaux de diffusion, sélectionner les prestataires
Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils.	<ul style="list-style-type: none">Apporter un appui technique aux partenaires institutionnelsElaborer des actions de promotion d'un territoire
Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication	<ul style="list-style-type: none">Identifier les canaux de distribution

Source: RNCP29980 -
Licence Professionnelle -
Métiers du tourisme :
commercialisation des
produits touristiques (fiche
nationale) - France
Compétences
(francecompetences.fr)